

# 产品设计专业人才培养计划

执笔：康乐      审核：方建松、成骏

**专业代码：130504**

**学科门类：艺术学**

**授予学位：艺术学学士**

**标准学制：四年**

**修业年限：六年**

## 一、培养目标

培养德、智、体、美、劳全面发展，具有一定国际视野、创新意识、工匠精神和实践能力，掌握产品设计基础理论和专业技能，具有产品创新设计能力，掌握产品艺术设计手法和技术，具备工业产品、文化创意产品以及智能产品的设计能力，兼具平面与包装设计能力，具有良好综合素质，适应产业市场与行业发展需要的高素质职业性应用型人才。

本专业毕业生主要面向粤港澳大湾区创新驱动型的工业制造、文化创意与设计服务产业，从事产品研发设计、设计管理、设计营销等相关岗位。

具体培养目标为：

- 1.具备设计学学科及相关学科的基础理论和产品设计专业知识；
- 2.掌握产品设计专业的基本理论、基础知识与基本技能；熟练掌握二维软件、三维软件、工程制图软件等设计软件应用技能；具备独立获取领域相关知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力；掌握产品开发项目的策划与管理相关技能，能够熟练的开展产品设计与开发工作，具备独立完成设计项目的能力；
- 3.具有科学的世界观和正确的人生观、良好的职业道德和创新精神；具备跨学科理解、学习与沟通能力；能适应多文化团队合作，能够在职业工作环境中有效沟通和交流；
- 4.具有自主学习和终身学习的意识和能力，能够适应技术、经济与社会的持续发展。

## 二、规格要求

- 1.具有正确的价值观，具有良好的政治素质、文化修养、职业道德、服务意识、健康的体魄和心理。
- 2.具备获取国内外专业信息的知识与技能；具备较强的语言文字表达与收集处理信息能力；掌握一门外语（英语/日语），具备跨文化沟通交流能力。具有良好的团结协作精神和人际沟通、社会活动等基本能力。
- 3.具有较强的计算机应用能力，熟练地运用常用办公软件和新媒体平台，通过互联网开展本专业的相关业务。
- 4.掌握产品设计专业的基本理论、基础知识与基本技能，具备一定的审美能力，具有较高的审美水平与多维度分析评价能力。

5.掌握工程图绘制和读图的基本知识，具有快速绘制产品工程图和快速手绘表现能力以及模型制作能力。

6.熟练掌握二维软件、三维软件、工程制图软件等设计软件的应用技能，具备较强的产品设计表现能力。

7.掌握产品开发项目的策划与管理相关技能，能够熟练的开展产品设计与开发工作，具备独立完成设计项目的能力；

8.掌握相关的法律法规和行业规则，具备策划、组织、管理和推广项目的能力。

9.了解产品设计行业的聚焦点和行业前沿与发展趋势。

10.具有创新精神、创业意识和一定的自主创业能力，具有自主学习能力与继续学习能力。

规格要求与培养目标的支撑关系见表 1。

**表 1 规格要求与培养目标的支撑关系**

规格要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4
规格要求 1			√	
规格要求 2			√	
规格要求 3		√		
规格要求 4	√			
规格要求 5		√		
规格要求 6	√	√		
规格要求 7	√	√		
规格要求 8				√
规格要求 9				√
规格要求 10			√	√

### 三、主干学科

设计学、人机工程学、材料与工艺学、心理学

### 四、主干课程与主要实践性教学环节

#### 1.核心课程

人因工程学、手绘表现技法、产品工程制图、CMF 实验、产品形态设计、产品三维效果图、产品设计程序与方法、非遗文化产品设计、家居产品设计、产品专题设计。

#### 2.主要实践性教学环节

产品工程制图实训、产品结构与拆解、设计调研、文创产品设计训练、设计竞赛专项训练、产品专题设计训练、产品设计综合实践、企业实践（生产实习、毕业实习、毕业设计等）。

### 五、毕业标准与学位授予

#### 1.毕业标准

修业期满，符合国家和学校相关规定，修读完人才培养方案规定的课程，成绩合格，获得应修学分，并取得创新创业及第二课堂成绩单规定的其他学分。

各类课程应修学分见表 2。

**表 2 各类课程应修学分**

课程类别	课程性质	应获得学分
通识教育课程	必修	31
	选修	18
学科及专业类基础课程	必修	30
	选修	10
专业课程	必修	25
	选修	16
集中实践教学环节	必修	24
	选修	8
合计		162

说明：取得助理工业设计师职业资格证书或熟练掌握二维软件、三维软件、工程制图软件等设计软件的应用技能能力。

## 2.学位授予

修业期满，符合学位授予条件，授予艺术学学士学位。

## 六、学时与学分分配表

**表 3 学时与学分分配表**

课程属性	课程类别	学分	比例（占总学分）	理论学时	实践学时	自主学习	备注	
必修	通识教育课程	31	19%	68%	412	66	34	四年教学共 2820 学时，其 中实践 1218 学时，占总学 时比例为 43%；课内 2180 学时，占 总学时比例 为 76%。
	学科及专业类基础课程	30	19%		272	184	8	
	专业课程	25	15%		172	184	60	
	集中实践教学环节	24	15%		0	480	0	
选修	通识教育课程	18	11%	32%	336	0	36	
	学科及专业类基础课程	10	6%		96	64	0	
	专业课程	16	10%		112	80	64	
	集中实践教学环节	8	5%		0	160	0	
合计		162	100%	1400	1218	202		
合计				2820				

## 七、教学安排表

### 1.教学周数分配表

**表 4 教学周数分配表**

学期	课堂 教学周	集中实践周				期末 考试周	其他	合计	备注
		军训	实训实习	课程设计	企业实践				
一	15	2	1			1	1	20	第一学期其他 1 周 为开学准备与入学 教育；第二至第五学 期其他为机动周。第 六学期第 19、20 周 为企业实践教学准 备周。第七、八学期 为企业实践教学学 期。
二	16		2			1	1	20	
三	16			2		1	1	20	
四	16		3			1		20	
五	16			2		1	1	20	
六	13		2	2		1	2	20	
七	/				20	/		20	
八	/				20	/		20	
总计	92	2	8	6	40	6	6	160	

## 2.集中实践教学环节安排表

表 5 集中实践教学环节安排表

项目类别	课程编码	课程名称	学分	学期（周数）								备注	
				一	二	三	四	五	六	七	八		
校内集中实践教学	U1002001	军事训练	2	2									
	U0601003	素描/色彩写生	1	1									实训
	U0602405	产品工程制图实训	2		2								实训
	U0601216	产品专题设计训练	2			2							设计
	U0601137	产品结构拆解	1				1						实训
	U0601241	设计调研	2				2						实训
	U0602423	设计竞赛专项训练	2					2					设计
	U0602525	文创产品设计训练	2						2				设计
	U0602424	产品设计综合实践	2							2			实训/选修
小计			16	3	2	2	3	2	4				
企业实践教学	企业教学	U0604246	产品设计综合实践	4									校企“双元”课
		Q0600057	品牌设计	2									专业拓展课/选满4学分
		Q0600058	产品展示设计	2									
		Q0600059	装饰与图案	2									
		Q0600060	产品效果图深化设计	2									
	企业实践	U1300001	职业品德教育	2									
		U1101001	区域、行业、企业调研	1									3选1
		U1105001	生产（专业）实习	5									
		U1102001	毕业实习	2								8	
		U1106001	毕业设计（论文）	6									12
小计			24								20		

### 3.教学进程表

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	学分	总学时	学时分配			开课学期、课堂教学周数、周学时								期末考核形式	支撑规格要求[对应点]	备注	
						理论授课	实践教学	自主学习	一	二	三	四	五	六	七	八				
									15	16	16	16	16	13						
通识教育课程	必修课	U1303007	思想道德修养与法律基础	3	48	48			3									1 / 1 0		
		U1302012	中国近现代史纲要	2	32	32				2									1 / 1 0	
		U1303008	马克思主义基本原理概论	3	48	48					3							校	1 / 1 0	
		U1304006	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	64						4						校	1 / 1 0	
		U1300019-24	形势与政策 1-6	2	48	36		12	*	*	*	*	*	*					1 / 1 0	备注 1
		U1302013	思想政治实践课	2	32		32			1		1							1 / 1 0	备注 2
		U1500001	就业指导	1	16	8	2	6											1 / 1 0	备注 3
		U0602406	创新设计与创业基础	2	32	16	16			2									1 / 1 0	
		U0704081-82	大学英语 C1/C2	8	128	128				4	4							校	1/2/10	备注 4
		U1002002	心理健康教育	2	32	16	16			2									1 / 1 0	备注 5
		U1302015	军事理论	2	32	16		16											1 / 1 0	备注 6
		小计				31	512	412	66	34	7	11	3	5						
选修课	U0901001-4	大学体育 1-4	4	144	144				2	2	2	2						1 / 1 0	备注 7	
	U0902024	应用文写作 C	2	32			32			*								1/2/10	备注 8	
	P1301001	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	16		4	1										1 / 1 0		
	U1301020	劳动教育（理论）	1	16	16			1										1 / 1 0	备注 11	
	U1301021	“四史”教育	1	16	16			1										1 / 1 0		
	大学外语选修系列			4	64	64				*	*	*	*	*				1/2/10	备注 9	
	跨学科选修课			5	80	80				*	*	*	*	*				1/2/10	备注 12	
小计				18	372	336		36	5	2	2	2								
通识教育课程小计				49	884	748	66	70	12	13	5	7								
学科及专业类基础课程	必修课	U0604205	造型基础	3	48	24	24		3									1/4/10		
		B0641014	设计心理学	2	32	32						2				校		1/4/10		
		U0603048	构成	3	48	24	24		3									1/4/10		
		U0603256	产品设计专业与职业发展导论	3	48	24	16	8	3										1/3/4/10	
		U0604009	图形图像处理	4	64	32	32				4								1/3/10	
		U0603208	手绘表现技法	3	48	24	24			3									1/4/9/10	
		U0604207	产品工程制图	4	64	32	32			4									1/4/5/10	
		U0602006	工业设计史	2	32	32					2					院			1/4/6/10	
		U0602255	人因工程学	2	32	16	16				2								1/4/6/10	
	U0603367	CMF 实验	3	48	32	16					3				院			1/4/6/10		
	小计				29	464	272	184	8	9	7	8	5							
	选修课	U0202003	计算机应用基础	2	32	16	16			2									1/3/10	
B0621043		摄影	2	32	32				2									1 / 1 0	2 选 1	
U0602526		数字产品设计基础	2	32	32						2							1/3/10	2 选 1	
U0602467		设计管理	2	32	32						2							1 / 1 0		
U0602464		结构设计基础	3	48	24	24						3						1/4/7/10	2 选 1	
U0602463		产品构造设计	3	48	24	24						3						1/4/7/10		
U0602342		产品模型制作	3	48	24	24						3						1/5/8/10	2 选 1	
U0603413	模型设计与实验	3	48	24	24						3						1/9/10			
小计				10	160	96	64		2			5	3							
学科及专业类基础课程小计				39	624	368	248	8	11	7	10	9	4							
专业类课程	必修课	B0603007	产品形态设计	3	48	20	28				3							1/3/5/10		
		B0603307	产品三维效果图	3	48	24	24				3							1/3/5/10		
		U0600200	产品设计程序与方法	3	48	24	24					3						1/5/8/10		
		B0631091	平面设计	4	64	32	32				4							1/3/5/10		
		U0631374	产品专题设计	3	48	20	28							3				1/5/8/10		
		U0603379	非遗文化产品设计	3	48	24	24							3				1/3/5/10		

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	学分	总学时	学时分配			开课学期、课堂教学周数、周学时								期末考试考核形式	支撑规格要求[对应点]	备注	
						理论授课	实践教学	自主学习	一	二	三	四	五	六	七	八				
									15	16	16	16	16	13						
		U0603368	家居产品设计	3	48	24	24						3				院	1/2/6/10		
		U0604246	产品设计综合实践	4	64	4		60							*			1/3/7/10	校企双元课企业教学	
小计				26	416	172	184	60			10	3	3	6						
选修课		U0603370	UI设计	3	48	28	20						3					1/3/6/10	数字化产品设计模块	
		U0603380	新媒体设计	3	48	28	20						3					1/3/6/10	智能产品设计模块	
		U0603381	智能化产品设计	3	48	28	20						3					1/7/8/10	智能产品设计模块	
		U0603382	系统化设计	3	48	28	20						3					1/3/7/10	模块1	
	数字与智能产品设计模块组小计				12	192	112	80					6	6						模块1
		U0603383	文创产品设计	3	48	28	20						3					1/3/5/10	文化与社会创新模块	
		U0603371	潮玩产品设计	3	48	28	20						3					1/3/5/10	生活产品设计模块	
		U0603385	生活方式设计	3	48	28	20						3					1/8/10	生活产品设计模块	
		U0603386	时尚小家电设计	3	48	28	20						3					1/8/10	模块2	
	创新与生活产品设计模块组小计				12	192	112	80					6	6						模块2
		Q0600057	品牌设计	2	32			32							*			1/3/7/10	专业拓展模块/企业教学/选满4学分	
		Q0600058	产品展示设计	2	32			32							*			1/8/10		
		Q0600059	装饰与图案	2	32			32							*			1/7/8/10		
		Q0600060	产品效果图深化设计	2	32			32							*			1/6/8/10		
	企业教学拓展模块小计				4	64			64											
小计				16	256	112	80	64					6	6					备注13	
专业课程小计				42	672	284	264	124			10	3	9	12						
课内学时合计及周学时				130	2180	1400	578	202	23	20	25	19	13	12						
集中实践教学环节			校内集中实践	16	320		320											1/3~7/10		
			企业实践	16	320		320												1~3/5~10	
合计				162	2820	1400	1218	202	23	20	25	19	13	12						

备注：  
1.形势与政策课程：1-6 学期每学期开设 8 学时（6 学时课堂授课，2 学时课外自主学习）。1-2 学期的学分排课安排是：每学期 0.4 学分，3 次讲座；3-6 学期的学分与排课安排是：每学期 0.3 学分，3 次讲座。  
2.思想政治实践课：由马克思主义学院牵头，第 2 学期开设 16 学时，第 4 学期开设 16 学时，由思政课任课教师组织学生在校内外开展各种实践活动完成实践任务。  
3.就业指导：艺术设计学院第 6 学期开课。  
4.大学外语含《大学英语》和《大学日语》两门类课程，均分两学期学习，每门类课程 8 学分，为通识必修阶段课程。《大学英语》分为三类：大学英语 A（文经管类专业），大学英语 B（理工类专业），大学英语 C（艺术类专业）；《大学日语》供高考外语种类为日语，且本科大学外语类别仍有意愿学习“日语”者学习。  
5.心理健康教育：2 学分。其中理论授课 16 课时，实践教学 16 课时（实践由学生在第二课堂完成）。  
6.军事理论课：2 学分，课堂授课 16 课时，网络学习 16 课时，归属于马克思主义学院。大艺术设计学院第 2 学期开课。  
7.大学体育：1-4 学期，按大学俱乐部模式开设，每学期末由学生选修。  
8.应用文写作（A 或 B 或 C）：第 3、4 学期开课，修满 2 学分。建筑工程学院、应用经济学院、会计学院、社会与公共管理学院、艺术设计学院、传媒学院第 3 学期开课；机电工程学院、大数据与计算机学院、电气与信息工程学院、外国语学院、教育学院、体育学院、工商管理学院第 4 学期开课。  
9.大学外语选修系列课程：学生在 2-6 学期内修满 4 学分。  
10.计算机应用基础课程：2019 级开始作为通识选修课开设，由学生依据自身需要选修。  
11.劳动教育（理论）：必选 1 学分，由马克思主义学院组织课程模块的教学与考核。  
12.跨学科选修课：其他跨学科任选课共计 5 学分，学生在 2-6 学期内修满学分即可。  
13.专业选修模块课程共 5 个模块，其中“专业拓展模块/企业教学”为必选模块，选满 4 学分；其他 4 个模块形成 2 个模块组合，可选修其中 1 个模块组合，计 12 学分。